



PRESSEMITTEILUNG

In Kooperation mit der Kunsthalle Bremen: „Kirchner Ansichten“ in der CityGalerie

Vom 23. Oktober bis 21. Dezember 2024 in der LLOYD PASSAGE 40 / Künstlerische Auseinandersetzungen mit Kirchners Holzschnitten / CityGalerie belebt Leerstand durch Kunst und Kultur

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Oktober 2024. In der CityGalerie (LLOYD PASSAGE 40; ehemalige Apotheke) eröffnet am 23. Oktober 2024 eine Ausstellung in Kooperation mit der Kunsthalle Bremen. Diese widmet sich der künstlerischen Auseinandersetzung mit den Holzschnitten von Ernst Ludwig Kirchner. Über 30 Kunstschaaffende präsentieren ihre Werke, die sich auf Kirchners Techniken und Themen beziehen und beleuchten diese in neuen Kontexten. Die Ausstellung ist bis zum 21. Dezember 2024, jeweils von Mittwoch bis Samstag zwischen 12 und 18 Uhr, geöffnet. Der Eintritt in die CityGalerie ist kostenlos.

Kirchners Holzschnitte gelten als Meilensteine der Druckkunst und haben Künstlerinnen und Künstlern auch lange nach seiner Zeit als Inspirationsquelle gedient. Die Ausstellung präsentiert verschiedene künstlerische Ansätze, die sich mit Kirchners Werken auseinandersetzen. Raumspezifische Installationen interpretieren die historische Technik neu und schaffen so einen Dialog zwischen Tradition und Moderne. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, diesen Spannungsbogen zu erkunden und die Vielfalt der künstlerischen Auseinandersetzung mit Kirchners Arbeit zu erleben.

„Kirchner Ansichten“ ist Teil eines innovativen Zwischennutzungskonzeptes, das von der CityInitiative Bremen Werbung e.V. erfolgreich umgesetzt wird. Die CityGalerie, die im 12. Jahr ihres Bestehens ist, schafft die Möglichkeit, leerstehende Räumlichkeiten in der Bremer Innenstadt sinnvoll zu nutzen und gleichzeitig für künftige Vermietungen interessant zu gestalten. Dadurch bleiben die Attraktivität und Frequenz der Lagen erhalten, während kulturelle Projekte gefördert werden. Eigentümerinnen und Eigentümer sowie Immobilienverwaltungen profitieren davon, ihre Objekte in einem positiven Licht präsentieren zu können.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.