

Transformation und Perspektiven in Bremen City: Ausstellung zur Stadtentwicklung startet im November

Bremer Innenstadt als Lebensquartier denken / Aktuelle Bau- und Entwicklungsprojekte im Fokus / Städtebauausstellung vom 25. November bis 21. Dezember 2024 als Zwischennutzung in der LLOYD PASSAGE

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2024. Im Rahmen der diesjährigen Städtebauausstellung der CityInitiative Bremen Werbung e.V., die ab dem 25. November 2024 in der LLOYD PASSAGE 7 zu finden ist, können Interessierte die neuesten Entwicklungen und Perspektiven für die Stadtgestaltung von Bremen City entdecken. Präsentiert werden zentrale Bau- und Entwicklungsprojekte, die in der jährlich erscheinenden Stadtentwicklungsbroschüre thematisiert sind und die für die künftige Attraktivität der Innenstadt stehen. Die Ausstellung bietet bis zum 21. Dezember 2024 die Gelegenheit, sich mittwochs bis samstags, jeweils zwischen 12.00 und 18.00 Uhr, kostenfrei über aktuelle Maßnahmen und Planungen zu informieren. Die begleitende Broschüre kann kostenfrei mitgenommen werden.

Ein besonderer Fokus der diesjährigen Ausstellung liegt unter anderem auf der Entwicklung von privaten Projekten wie dem Balgequartier, dem Gewerbe-Quartier SPURWERK oder auch dem Q45 am Breitenweg. Darüber hinaus veranschaulicht die Ausstellung städtische Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und zur Förderung einer lebendigen Innenstadt, die den veränderten Ansprüchen von Bürgerinnen und Bürgern sowie Besucherinnen und Besuchern gerecht werden. Weitere Informationen zum Thema Stadtentwicklung sind auf www.bremen-city.de nachzulesen.

„Mit dieser Ausstellung möchten wir Einblicke in die aktive Neugestaltung unserer Innenstadt geben und allen Interessierten die Möglichkeit bieten, die Pläne für die Bremer City kennenzulernen“, erklärt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Die Städtebauausstellung ist eine Einladung an die Bremerinnen und Bremer sowie alle Gäste, sich selbst ein Bild zu machen, was in der Bremer Innenstadt gerade alles passiert.“ Das Zwischennutzungsmanagement der CityInitiative, das von der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation gefördert wird, schafft den Rahmen für diese Ausstellung.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.