



## PRESSEMITTEILUNG

### **Heimat shoppen in Bremen City: Shopping made in Bremen**

#### **Bremen City lädt am 08. und 09. September zum Heimat shoppen ein / Musikprogramm und Oldtimer auf dem Ansgarikirchhof / Kaufmannstafel in der Sögestraße / Gewinnspiel und Aktionen der Einzelhändler**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, August 2023.** Das Heimat shoppen in Bremen City geht am 08. und 09. September in die nächste Runde: Einzelhandel, Gastronomie und die Dienstleister in der Innenstadt machen einen großen Teil unserer heimischen Lebensqualität aus und laden zum Bummeln, Shoppen und Schlemmen ein. Darüber hinaus können Besucherinnen und Besucher an beiden Tagen viele Aktionen mit Lokalbezug genießen: Ob Live-Musik auf dem Ansgarikirchhof, angefangen von Shantys bis hin zu Dictionary of Funk, die Kaufmannstafel in der Sögestraße, lokale Shopping-Angebote oder „alte Bremer“, Oldtimer in der Innenstadt - an diesem Wochenende wird es genussvoll bremisch dank der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und den Anliegern der Sögestraße.

#### **Live-Musik auf dem Ansgarikirchhof, jeweils von 11 bis 18 Uhr**

Auf dem Ansgarikirchhof kann an zwei Tagen bei Fischbrötchen und Wein bremischen Klängen und Bands gelauscht werden.

##### Freitag, 08. September:

11 bis 13 Uhr: Shantychor Bremen Mahndorf

13.45 bis 15.15 Uhr: Sax and Friends

16 bis 18 Uhr: Emanuel Jahreis & Band

##### Samstag, 09. September:

11 bis 13 Uhr: Shantychor Delme Shanty Singer

13.45 bis 15.15 Uhr: Rike Mey

16 bis 18 Uhr: Dictionary of Funk

#### **Oldtimer auf dem Ansgarikirchhof und Hanseatenhof, jeweils 11 bis 18 Uhr**

Eine kleine Zeitreise auf vier Rädern erwartet die Besucherinnen und Besucher am 08. und 09. September in der Innenstadt. Auf dem Ansgarikirchhof, Hanseatenhof sowie in der LLOYD PASSAGE werden „alte Bremer“ gezeigt. Hier können Oldtimer von Borgward bestaunt werden. Zudem ein besonderes Augenmerk: die historische Feuerwehr sowie der Sparkassenbus.

#### **Kaufmannstafel in der Sögestraße, jeweils von 12 bis 19 Uhr**

In der Sögestraße findet wieder die traditionelle Kaufmannstafel mit Spanferkelessen statt. Zum bereits sechsten Mal organisieren die Anlieger die Kaufmannstafel, an der am Freitag und am Samstag von je 12 bis 19 Uhr deftig geschlemmt werden kann. Als Hommage an die Historie der Sögestraße stehen knuspriges Spanferkel mit Kartoffelgratin auf der Speisekarte, vegetarische und vegane Speisen runden das Angebot ab. Das Achim's Beck'shaus versorgt die



CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

bremen-city.de  
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

Besucherinnen und Besucher neben den deftigen Speisen ebenfalls mit kühlen Getränken – die perfekte Stärkung für die anstehende Shoppingtour.

### **Heimat shoppen-Gewinnspiel und weitere Aktionen**

Neben dem Genuss und Musikprogramm gibt es außerdem etwas zu gewinnen. Einfach ein Foto mit einer Papiertüte von Heimat shoppen knipsen, bei Facebook oder Instagram posten und @bremencity verlinken. Zu gewinnen gibt es 10 BreMEHR Gutscheine im Wert von je 50 EUR. Teilnahmebedingungen und weitere Infos auf [bremen-city.de](http://bremen-city.de) oder [bre-mehr.de](http://bre-mehr.de)

Heimat shoppen-Tüten erhalten Sie bei einem Kauf in einem der teilnehmenden Geschäfte. Das sind die Mitglieder der CityInitiative, die sich mit Sonderaktionen und Rabatten anlässlich des Heimat shoppens auf die Shoppingfans freuen. Mehr dazu und alle weiteren Informationen finden Interessierte auf [www.bremen-city.de](http://www.bremen-city.de).

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.