



Schlachte Marketing und
Service Verband e. V.

Hutfilter Str. 16-18
28195 Bremen
Telefon: +49 (0) 421/ 244 2244
Mobil: +49 (0) 173 64 17 968
Telefax: +49 (0) 421/ 165 55 53

info@schlachte.de
www.schlachte.de

Ansprechpartnerin:
Claudia Gösling

PRESSEINFORMATION

Datum: 20. August 2024

GenussZeit an der Schlachte

Bei bremischem Sommerwetter fand am 17. und 18. August die GenussZeit an der Schlachte statt. Am Samstag versetzten chillige Beats die Gäste in Feierlaune und am Sonntag amüsierten sich die Kids mit ihren Familien

Bremen, August 2024 – Der August, oft als der „Sonntag des Sommers“ bezeichnet, lockte am vergangenen Wochenende zahlreiche Besucher an die Schlachte, um die vielleicht letzten sonnigen Tage bei der GenussZeit an Bremens maritimer Meile zu verbringen. Sommerzeit ist Schlachtezeit, und so herrschte am Samstagabend ausgelassene Stimmung. Gegen Abend rissen die Wolken auf und die Sonne kam hervor und sorgte mit der stilvolle Dekoration aus Lampions, Traumfängern und Girlanden sowie einem malerischen Sonnenuntergang über der Weser für echtes Urlaubsfeeling an der Schlachte. Bis in die späten Abendstunden wurde auf der Flaniermeile zu den loungigen Beats der DJs ausgelassen getanzt, während Aperitif- und Cocktailstände sowie abwechslungsreiche Essenstände für die nötige Erfrischung und Gaumenfreuden sorgten.

Am Sonntag luden die Gastronomen der Schlachte zur „KinderZeit“ ein. Wo am Vorabend die Eltern das Tanzbein schwingen, eroberten ab 12 Uhr die Kleinen die Schlachte. Die WESER-KURIER-Kinderbühne bot ein abwechslungsreiches Programm mit Zauberkünstler, Akrobatik, Jonglage und Mitmachmusik, ein Seifenblasenkünstler verzauberte die Kinder mit seinen magischen Tricks und schillernden Seifenblasen und Werder Bremens neues Maskottchen Toni gab Autogramme und posierte für Selfies. Von der Cafe & Bar Celona bis zum Martinianleger gab es für die Familien zahlreiche Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele. Zeichnerin Lucy Hobrecht fertigte liebevolle Porträts von Kindern und ihren Familien an. Nachdem der anfangs leichte Regen der Sonne gewichen war, füllte sich die Schlachte ab 14 Uhr mit fröhlichen Kindern und deren Familien.

„Die GenussZeit in diesem Jahr war ein voller Erfolg. Die ganze Woche haben wir bezüglich des Wetters gezittert, aber pünktlich zum Wochenende wurde es perfekt“, freut sich Claudia Gösling von Schlachte Marketing. „Wir sind sehr dankbar für die hervorragende Zusammenarbeit mit unseren

Partnern und Unterstützern an der Schlachte, die es uns ermöglicht haben, diese Veranstaltung für alle Gäste kostenlos anzubieten.“